



Personal shopper

Sku: 0172_V2

Horas: 75

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de la figura, adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones

Organizar las compras inteligentemente obteniendo como resultado un guardarropa perfecto compuesto por un fondo de armario y prendas comodines en colores vivos junto con los complementos.

CONTENIDOS

TEMA 1.- ¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?

TEMA 2.- CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO. ELEGANCIA. SABER ESTAR Y BUENA PRESENCIA.

TEMA 3.- ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN.

TEMA 4.- COLOR.

TEMA 5.- TEJIDOS.

TEMA 6.- VISAGISMO. PROPORCIÓN DEL ROSTRO. ESTILISMO EN EL VESTIR

TEMA 7.- LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA.

TEMA 8.-INESTETISMOS CORPORALES. COMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA.

TEMA 9.-VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS.

TEMA 10.-LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS.

TEMA 11.-VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS: EL TRAJE.

TEMA 12.-COMPLEMENTOS MASCULINOS.

TEMA 13.-ETIQUETA MASCULINA.

TEMA 14.-ETIQUETA FEMENINA.

TEMA 15.-SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES.

TEMA 16.-EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES.