



Gestión medioambiental, conceptos básicos

Sku: 0343_V2

Horas: 25

OBJETIVOS

SENSIBILIZARSE EN MATERIA DE MEDIOAMBIENTE Y APRENDER LOS CONCEPTOS BÁSICOS DEL MARKETING ECOLÓGICO, SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y LA PUESTA EN PRÁCTICA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE CON RENTABILIDAD Y EFICACIA EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA EMPRESA, ADQUIRIR UNOS CONOCIMIENTOS GENÉRICOS ACERCA DE LA EMPRESA, CON EL FIN DE DEFINIR UNA PANORÁMICA GENERAL DE LA SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LAS MISMAS, CONOCER LA NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS A SEGUIR PARA UNA CORRECTA GESTIÓN BAJO CRITERIOS DE CALIDAD MEDIOAMBIENTAL, INCIDIENDO EN LOS ASPECTOS ECONÓMICOS Y JURÍDICOS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL, ADQUIRIR LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EVALUAR LA NECESIDAD DE INCLUIR CONSIDERACIONES MEDIOAMBIENTALES EN LA GESTIÓN GLOBAL DE LA EMPRESA,

CONTENIDOS

Tema 1. El medio ambiente: Conceptos Básicos. 1.1. Aproximación al concepto de Medio Ambiente 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del Medio Ambiente Tema 2. Sistema de gestión medioambiental. 2.1. La empresa y el Medio Ambiente 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa? 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing Ecológico Tema 3. La Gestión Medioambiental en Europa: Sistema EMAS. 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS? 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS. 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de Gestión Medioambiental según el EMAS. 3.4. Organismos de acreditación y autorización. 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa. Tema 4. La Gestión Medioambiental según la Norma ISO 14001. 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental. 4.2. ¿Qué es la ISO 14001? 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001. Tema 5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental. 5.1. Sistemas integrados de Medio Ambiente y calidad. 5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos.