



Animación Turística En Hostelería

Sku: 0347_V2

Horas: 25

OBJETIVOS

COMPRENDER EL CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LA ANIMACIÓN EN EL CONTEXTO TURÍSTICO, HACIENDO ESPECIAL HINCAPIÉ EN LAS CARACTERÍSTICAS Y CONOCIMIENTOS PROPIOS DE SUS PROFESIONALES SABER CÓMO ORGANIZAR UN DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN, TANTO INTERNAMENTE COMO EN SUS RELACIONES CON LOS DEMÁS DEPARTAMENTOS DE UN ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO APRENDER A DISEÑAR PROGRAMAS DE ANIMACIÓN, CONOCIENDO LOS DIFERENTES TIPOS EXISTENTES Y LAS HERRAMIENTAS QUE SE PUEDEN UTILIZAR, ASÍ COMO LOS POSIBLES MÉTODOS DE TEMPORALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN APOYAR LA ACTIVIDAD DE ANIMACIÓN EN CONCEPTOS PROPIOS DE LAS TEORÍAS DE ROLES, DEL LIDERAZGO Y DE LA DINÁMICA DE GRUPOS,

CONTENIDOS

Tema 1. Estructuras organizativas y funcionales. 1.1. Estructuras organizativas y funcionales 1.2. Turismo para todos 1.3. Regulaciones y normativas 1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos **Tema 2. La animación y sus responsables. los animadores.** 2.1. ¿qué es la animación? Concepto y antecedentes 2.2. Objetivos y situación de la animación turística 2.3. Los animadores. ¿quiénes somos? 2.4. Clasificación. características y cualidades del animador 2.5. Formación y capacitación 2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo **Tema 3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación.** 3.1. La organización en el departamento de animación 3.2. Relaciones con otros departamentos 3.3. Espacios y recursos humanos 3.4. Recursos económicos **Tema 4. La organización. desarrollo y control de actividades.** 4.1. Diseño de los programas de animación 4.2. Herramientas para la organización del programa 4.3. Tipos de programas de animación 4.4. Temporalización de programas y actividades 4.5. La evaluación en los procesos de animación 4.6. Promoción. publicidad y venta de nuestras actividades **Tema 5. Dinámica y dinamización de grupos.** 5.1. Grupo. fases y clasificación 5.2. Los roles en el desarrollo del grupo 5.3. Líder y liderazgo 5.4. El logro de dinamizar un grupo 5.5. ¿qué entendemos por dinámica de grupos? 5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo 5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo 5.8. Criterios para

elegir la dinámica adecuada