



Gestión medioambiental en empresas de limpieza

Sku: 0429_V2

Horas: 75

OBJETIVOS

CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS DE LIMPIEZA TENIENDO EN CUENTA LOS EFECTOS QUE PROVOCAN EL MEDIO AMBIENTE, APRENDER LAS BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES QUE SE DEBEN LLEVAR A CABO EN EL ENCLAVE, LAS INSTALACIONES Y LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA, CONOCER LAS LEYES QUE REGULAN EL MARCO MEDIOAMBIENTAL EN EUROPA Y ESPAÑA, APRENDER CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE LOS RECURSOS NATURALES Y DIVERSIDAD BIOLÓGICA, COMPRENDER LOS EFECTOS QUE PRODUCEN LOS CONTAMINANTES EN EL AGUA, EL SUELO Y LA SALUD, CONOCER LOS RESIDUOS PROPIOS DE LAS EMPRESAS DE LIMPIEZA

CONTENIDOS

Tema 1. El medio ambiente: conceptos básicos. 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente Tema 2. Sistema de gestión medioambiental. 2.1. La empresa y el medio ambiente 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa? 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing ecológico Tema 3. La gestión medioambiental en Europa: Sistema EMAS. 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS? 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS. 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS 3.4. Organismos de acreditación y autorización 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa Tema 4. La gestión medioambiental según la Norma ISO 14001. 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental 4.2. ¿Qué es la ISO 14001? 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001 Tema 5. Nuevas tendencias en la gestión Medioambiental 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad. 5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental. 6.1. ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial? 6.2. Aspectos relevantes de la revisión 6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial Tema 7. Documentación de un SGMA. 7.1. La documentación del SGMA. 7.2. La

política medioambiental. 7.3. El manual de gestión medioambiental. 7.4. Los procedimientos del SGMA. 7.5. Los registros medioambientales. 7.6. Control de la documentación Tema 8. Planes de emergencia. 8.1. Los planes de emergencia 8.2. Cumplimiento del plan de emergencia. Tema 9. La formación y comunicación. 9.1. La formación ambiental en la empresa. 9.2. El plan de formación medioambiental 9.3. La comunicación en el SGMA. Tema 10. Responsabilidades en la implantación del SGMA. 10.1. Organización de la gestión ambiental. 10.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones 10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental Tema 11. La auditoría del SGMA. 11.1. ¿en qué consiste la auditoría del SGMA? 11.2. Metodología y etapas de una auditoría Tema 12. Evaluación del sistema. no conformidades y certificación. 12.1. La revisión de la gestión o evaluación. 12.2. No conformidades 12.3. El plan de acciones correctoras 12.4. La certificación del sistema Tema 13. La limpieza y el medio ambiente. 13.1. Descripción y características de las empresas de limpieza 13.2. Implicaciones ambientales del ámbito de la limpieza 13.3. Riesgos para la salud del trabajador Tema 14. La legislación ambiental en el ámbito de la naturaleza. 14.1. Normativa medioambiental. 14.2. Normativa medioambiental para la industria de la limpieza Tema 15. Impactos ambientales en las empresas de limpieza. 15.1. Residuos naturales y diversidad biológica. 15.2. Residuos 15.3. Agua 15.4. Suelos 15.5. Ruido