



Gestión medioambiental en empresas 36s

Sku: 0430_V2

Horas: 40

OBJETIVOS

CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA 36 TENIENDO EN CUENTA LOS EFECTOS QUE PROVOCA EL MEDIO AMBIENTE, APRENDER LAS BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES QUE SE DEBEN LLEVAR A CABO EN EL ENCLAVE Y LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA, CONOCER LAS LEYES QUE REGULAN EL MARCO MEDIOAMBIENTAL EN EUROPA Y ESPAÑA, APRENDER CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE LOS RECURSOS NATURALES Y DIVERSIDAD BIOLÓGICA, COMPRENDER LOS EFECTOS QUE PRODUCEN LOS CONTAMINANTES EN EL AIRE, EL AGUA Y EL SUELO, CONOCER LOS RESIDUOS PROPIOS DE LA INDUSTRIA 36,

CONTENIDOS

Tema 1. El medio ambiente: conceptos básicos. 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente **Tema 2. Sistema de gestión medioambiental.** 2.1. La empresa y el medio ambiente 2.2. ¿qué es la gestión medioambiental en la empresa? 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico **Tema 3. La gestión medioambiental en Europa: sistema EMAS.** 3.1. ¿qué es el sistema EMAS? 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS 3.4. Requisitos de participación 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa. **Tema 4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001.** 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental 4.2. ¿qué es la ISO 14001? 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001 **Tema 5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental.** 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad 5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos **Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental.** 6.1. ¿en qué consiste la revisión Medioambiental inicial? 6.2. Aspectos relevantes de la revisión 6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial **Tema 7. Documentación de un SGMA.** 7.1. La documentación del SGMA 7.2. La política medioambiental 7.3. El manual de gestión medioambiental 7.4. Los procedimientos del

SGMA 7.5. Los registros medioambientales 7.6. Control de la documentación **Tema 8. Planes de emergencia.** 8.1. Los planes de emergencia 8.2. Cumplimiento del plan de emergencia **Tema 9. La formación y comunicación.** 9.1. La formación ambiental en la empresa 9.2. El plan de formación medioambiental 9.3. La comunicación en el SGMA **Tema 10. Responsabilidades en la implantación del SGMA.** 10.1. Organización de la gestión ambiental 10.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones 10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental **Tema 11. La auditoría del SGMA.** 11.1. ¿en qué consiste la auditoría del SGMA? 11.2. Metodología y etapas de una auditoría **Tema 12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación.** 12.1. La revisión de la gestión o evaluación 12.2. No conformidades 12.3. El plan de acciones correctoras 12.4. La certificación del sistema **Tema 13. La Industria 36 y el Medio Ambiente.** 13.1. Características de la Industria 36 13.2. Buenas prácticas medioambientales en la Industria 36 **Tema 14. La legislación ambiental en la Industria 36.** 14.1. Introducción 14.2. Normativa medioambiental para la Industria 36 **Tema 15. Impactos ambientales en la Industria 36.** 15.1. Residuos naturales 15.2. Diversidad biológica 15.3. Residuos 15.4. Agua 15.5. Aire 15.6. Suelos 15.7. Ruido 15.8. El Ser humano: salud y Medio Ambiente