



# Alemán A2

Sku: 0477\_V2

Horas: 80

## OBJETIVOS

- COMPRENDER EL SENTIDO GENERAL LOS PUNTOS PRINCIPALES E INFORMACIÓN DE TEXTOS ORALES BIEN ESTRUCTURADOS, TRANSMITIDOS DE VIVA VOZ O POR MEDIOS TÉCNICOS (TELÉFONO, TELEVISIÓN, MEGAFONÍA, ETC.), ARTICULADOS A UNA VELOCIDAD NORMAL, EN UN REGISTRO FORMAL O NEUTRO Y SIEMPRE QUE LAS CONDICIONES ACÚSTICAS SEAN BUENAS Y EL MENSAJE NO ESTÉ DISTORSIONADO, ESTOS TEXTOS VERSARÁN DE TEMAS HABITUALES, PREFERENTEMENTE EN LOS ÁMBITOS PERSONAL O PÚBLICO.
- PRODUCIR TEXTOS ORALES, PRINCIPALMENTE EN COMUNICACIÓN CARA A CARA, PERO TAMBIÉN POR TELÉFONO U OTROS MEDIOS TÉCNICOS, EN UN REGISTRO NEUTRO, COMUNICARSE DE FORMA COMPENSIBLE, AUNQUE RESULTEN EVIDENTES EL ACENTO EXTRANJERO, LAS PAUSAS Y LOS TITUBEOS Y SEA NECESARIA LA REPETICIÓN, LA PARÁFRASIS Y LA COOPERACIÓN DE LOS INTERLOCUTORES PARA MANTENER LA COMUNICACIÓN.
- COMPRENDER EL SENTIDO, LAS PARTES E INFORMACIÓN DE TEXTOS CON UN REGISTRO FORMAL O NEUTRO Y VOCABULARIO EN SU MAYOR PARTE FRECUENTE, ESCRIBIR TEXTOS EN UN REGISTRO NEUTRO O FORMAL, UTILIZANDO ADECUADAMENTE LOS RECURSOS DE COHESIÓN Y LAS CONVENCIONES ORTOGRÁFICAS Y DE PUNTUACIÓN ESENCIALES, ESTOS TEXTOS SE REFERIRÁN PRINCIPALMENTE AL ÁMBITO PERSONAL Y PÚBLICO.

## CONTENIDOS

**UD1: PERSONAS Y LENGUAS. MENSCHEN UND SPRACHEN** 1.1. DIE DEUTSCHE SPRACHE 1.2. MEINE LERNBIOGRAFIE - MI BIOGRAFÍA DE APRENDIZAJE 1.3. IM KURSRAUM - EN EL AULA 1.4. MEIN DEUTSCHES LIEBLINGSWORT - MI PALABRA FAVORITA EN ALEMÁN **UD2: ¡BUEN VIAJE!. GUTE FAHRT!** 2.1. DER SCHWARZWALD. – LA SELVA NEGRA 2.2. URLAUBSANGEBOTE. FERIENWOHNUNGEN - OFERTAS DE VIAJE. APARTAMENTOS TURÍSTICOS 2.3. FORTBEWEGUNGSMITTEL – MEDIOS DE

TRANSPORTE 2.4. KAUSALSATZ: ETWAS BEGRÜNDEN MIT "WEIL" ODER "DENN" 2.5. ETWAS VERGLEICHEN - COMPARAR ALGO 2.6. EINE REISE PLANEN 2.7. IM REISEBÜRO: EINE REISE BUCHEN 2.8. EINE REISE BUCHEN – CONTRATAR UN VIAJE

**UD3: VIAJANDO. AUF REISEN** 3.1. LANDSCHAFTEN - PAISAJES 3.2. EINE LANDSCHAFT BESCHREIBEN – DESCRIBIR UN PAISAJE 3.3. KONDITIONALSATZ / ORACIONES CONDICIONALES: WENN ..., DANN 3.4. URLAUB VOM ALLTAG – VACACIONES DE LA VIDA COTIDIANA 3.5. IN EINER STADT: WIEN 3.6. HIER GEHT'S LANG - SE VA POR AQUÍ

**UD4: ¡QUÉ BIEN TE QUEDA!. DAS STEHT DIR ABER GUT!**

4.1. DAS AUSSEHEN / EL ASPECTO FÍSICO 4.2. SEHEN SIE DIE KÖRPERTEILE AN 4.3. TRATSCH AM STRAND 4.4. AM MEER 4.5. IN DER STRANDBOUTIQUE

**UD5: (ALEMANIA) MULTICULTURAL. MULTI-KULTI** 5.1. DIE LOVEPARADE (1989 – 2010) 5.2. KÜNSTLER AUSLÄNDISCHER HERKUNFT 5.3. IM MUSEUM / IN DER HAMBURGER KUNSTHALLE 5.4. EINEN OPERNBESUCH ORGANISIEREN

**UD6: ESCOLARIZACIÓN Y FORMACIÓN. SCHULE UND AUSBILDUNG** 6.1. BERUFE UND TÄTIGKEITEN / PROFESIONES Y ACTIVIDADES 6.2. BERUFSWÜNSCHE /DESEOS PROFESIONALES 6.3. DAS SCHULSYSTEM / EL REGIMEN DE ENSEÑANZA 6.4. LERN- UND BERUFSBIOGRAFI EN VERSTEHEN

**UD7: LA VIDA LABORAL. BERUFSALLTAG** 7.1. DIE ARBEITSSUCHE 7.2. DER LEBENSLAUF 7.3. HÖFLICHE GESPRÄCHE AM TELEFON 7.4. DIE ARBEIT IM BÜRO

**UD8: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MEDIEN** 8.1. ÜBER DIE ENTSTEHUNG DER KOMMUNIKATIONSMEDIEN 8.2. JUGENDLICHE UND DIE MEDIEN 8.3. EINKAUFEN IM INTERNET 8.4. FUNKTIONEN VON GERÄTEN BESCHREIBEN

**UD9: MI QUERIDA FAMILIA. DIE LIEBE VERWANDSCHAFT** 9.1. MEINE FAMILIE 9.2. FAMILIENSTRUKTUREN 9.3. FAMILIE HEUTE 9.4. 3 FRAUEN – 3 GENERATIONEN 9.5. BEZIEHUNGEN BESCHREIBEN

**UD10: SOBRE RELACIONES PERSONALES. BEZIEHUNGSKISTE** 10.2. REFL EXIVE VERBEN - VERBOS REFL EXIVOS 10.4. KREISLAUF EINER BEZIEHUNG 10.5. RUND UM DAS HEIRATEN – TRADITIONEN IN DEUTSCHLAND 10.6. EINLADUNGEN

**UD11: RECUERDOS DE LA INFANCIA. ERINNERUNGEN AN DIE KINDHEIT** 11.1. KINDHEITSERINNERUNGEN 11.2. MÄRCHEN ERZÄHLEN

**UD12: MI CIUDAD. MEINE STADT** 12.2. ÜBER EINE STADT SPRECHEN 12.3. VON EINER SEHENSWÜRDIGKEIT ERZÄHLEN 12.4. BEKANNTE BERLINER

**UD13: LEJOS DE CASA. IN DER FERNE** 13.1. LEBENSTRÄUME UND REALITÄTEN – SUEÑOS Y REALIDADES DE LA VIDA 13.2. IM AUSLAND LEBEN 13.3. PROBLEME IM AUSLAND – RATSCHLÄGE GEBEN / PROBLEMAS EN EL EXTRANJERO – DAR CONSEJOS 13.4. HEIMAT

**UD14: UN VISTAZO AL FUTURO. BLICK IN DIE ZUKUNFT** 14.1. ZUKUNFTSPROGNOSEN 14.2. DER BLICK IN DIE ZUKUNFT

1 4.3. VERSPRECHUNGEN MACHEN / HACER PROMESAS 14.4. DAS WETTER

**UD15: UN VIAJE POR ALEMAN(IA). DIE DEUTSCH(LAND)REISE** 15.1. FESTE IN DEUTSCHLAND 15.2. HERKUNFT UND BRÄUCHE

TRANSKRIPTTE DER HÖRTEXTE