



Community manager

Sku: 2306_V2

Horas: 40

OBJETIVOS

Obtener una visión general sobre marketing on line Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social, Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2,0, Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación, Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores,

CONTENIDOS

Módulo 1. Marketing Digital para Community Manager Introducción. El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional Características de internet que afectan al marketing El marketing digital y sus aportaciones al marketing tradicional Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca Los usuarios de internet El valor de la marca Ocho maneras esenciales de promoción en internet Motores de búsqueda Intercambio de enlaces Estrategias virales Relaciones públicas Medios tradicionales Publicidad a través de e-mail Asociaciones Publicidad pagada La comunicación 360° El proceso de comunicación La regla de las 4 F Flujo de información La funcionalidad El feedback (retroalimentación) La fidelización Módulo2 . El Community Manager como parte de la estrategia Social Media Gestor de Comunidad o Community Manager ¿Qué es un Gestor de Comunidad o Community Manager? Características del Community Manager Funciones del Community Manager Cómo es el día a día de un Community Manager Por qué es necesario un Community Manager Responsabilidades del Gestor de Comunidad Consejos para futuros Gestores de Comunidad ¿Qué es SEO? Ya sabemos qué es SEO. ¿pero qué es SEM? Los buscadores de Internet Errores comunes en SEO Herramientas SEO Estrategias SEO Redes Sociales: Tipos y usos (I) Facebook Twitter LinkedIn Redes Sociales: Tipos y usos (II) Youtube Google + Vimeo Instagram Xing Generación de contenidos. Creación de blogs ¿Cómo crear un blog? Conceptos importantes para dotar de contenido a un blog Sugerencias para que un blog tenga éxito Herramientas para la medición de las Redes Sociales Analítica: Medición e interpretación de resultados Google Analytics Google Insights Youtube Insights LinkedIn Insights