



HOTT002PO. Animación Turística

Sku: HOTT002PO_V2

Horas: 50

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos necesarios para organizar el departamento de animación turística, con objeto de organizar, desarrollar y controlar las actividades de animación,

CONTENIDOS

UD1.- ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y FUNCIONALES 1.1. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS Y FUNCIONALES 1.2. TURISMO PARA TODOS 1.3. REGULACIONES Y NORMATIVAS 1.4. IMPORTANCIA DE LA ANIMACIÓN EN LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS UD2.- LA ANIMACIÓN Y SUS RESPONSABLES. LOS ANIMADORES 2.1. ¿QUÉ ES LA ANIMACIÓN> CONCEPTO Y ANTECEDENTES 2.2. OBJETIVOS Y SITUACIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA 2.3. LOS ANIMADORES. ¿QUIÉNES SOMOS? 2.4. CLASIFICACIÓN. CARACTERÍSTICAS Y CUALIDADES DEL ANIMADOR 2.5. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN 2.6. OCUPACIONES Y PUESTOS DE TRABAJO UD3.- ELEMENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE UN DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN 3.1. LA ORGANIZACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN 3.2. RELACIONES CON OTROS DEPARTAMENTOS 3.3. ESPACIOS Y RECURSOS HUMANOS 3.4. RECURSOS ECONÓMICOS UD4.- LA ORGANIZACIÓN. DESARROLLO Y CONTROL DE ACTIVIDADES 4.1. DISEÑO DE LOS PROGRAMAS DE ANIMACIÓN 4.2. HERRAMIENTAS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA 4.3. TIPOS DE PROGRAMAS DE ANIMACIÓN 4.4. TEMPORALIZACIÓN DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES 4.5. LA EVALUACIÓN EN LOS PROCESOS DE ANIMACIÓN 4.6. PROMOCIÓN. PUBLICIDAD Y VENTA DE NUESTRAS ACTIVIDADES UD5.- DINÁMICA Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS 5.1. GRUPO. FASES Y CLASIFICACIÓN 5.2. LOS ROLES EN EL DESARROLLO DEL GRUPO 5.3. LÍDER Y LIDERAZGO 5.4. EL LOGRO DE DINAMIZAR UN GRUPO 5.5. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR DINÁMICA DE GRUPOS? 5.6. CLASIFICACIÓN DE LAS DINÁMICAS DE GRUPO 5.7. DISEÑO Y APLICACIÓN DE LAS DINÁMICAS DE GRUPO 5.8. CRITERIOS PARA ELEGIR LA DINÁMICA ADECUADA