



Operaciones auxiliares en el punto de venta

Sku: MF1327_1_V2

Horas: 90

OBJETIVOS

Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de realizar operaciones auxiliares de reposición disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta, En concreto el alumno será capaz de: Realizar operaciones auxiliares de reposición disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta, Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales, Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación exposición y presentación de productos en el punto de venta siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales orden y limpieza, Colocar distintos tipos de productos en estanterías expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad higiene postural y prevención de riesgos, Manejar equipos de localización etiquetado recuento y dispositivos de seguridad de productos con soltura y eficacia respetando las instrucciones del fabricante, Aplicar técnicas de empaquetado y presentación atractiva en función de las características de distintos tipos de productos y objetivos comerciales utilizando los materiales necesarios de forma eficiente, Aplicar criterios y procedimientos de organización y mantenimiento del orden y limpieza propios y del punto de venta utilizando el material y equipo de limpieza necesario,

CONTENIDOS

Tema 1. Estructura y tipos de establecimientos comerciales 1.1. Concepto y funciones 1.2. Características y diferencias 1.3. Tipos de superficies comerciales Tema 2. Organización y distribución de productos 2.1. Zonas frías y calientes 2.2. Diseño Tema 3. Técnicas de animación del punto de venta 3.1. Técnicas físicas de equipamiento 3.2. Técnicas psicológicas 3.3. Técnicas de estímulo 3.4. Técnicas personales Tema 4. Mobiliario y elementos expositivos 4.1. Tipología y funcionalidad 4.2. Características 4.3. Elección 4.4. Ubicación 4.5. Manipulación y montaje Tema 5. Colocación de productos 5.1. Funciones 5.2. Lineales. Fronteo 5.3. Niveles de exposición 5.4. Necesidades y criterios 5.5. Etiquetado 5.6. Identificación de productos: interpretación de datos 5.7. Acondicionamiento de lineales estanterías y expositores 5.8. Rentabilidad de la actividad comercial Tema 6. Técnicas de

empaquetado comercial de productos 6.1. Tipos y finalidad del empaquetado 6.2. Técnicas de empaquetado 6.3. Características de los materiales 6.4. Utilización y optimización de los materiales 6.5. Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto 6.6. Plantillas y acabados 6.7. Requisitos del puesto de trabajo 6.8. Gestión de residuos 6.9. Envases 6.10. Embalajes 6.11. Asimilables a residuos domésticos Tema 7. Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta 7.1. Prevención en actividades de organización reposición acondicionamiento y limpieza del punto de venta 7.2. Higiene postural 7.3. Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores 7.4. Accidentes por caídas 7.5. Uso de escaleras 7.6. Golpes en estanterías 7.7. Riesgos eléctricos 7.8. Puertas 7.9. Normas de manipulación de productos e higiene postural 7.10. Equipos de protección individual