



Venta online

Sku: UF0032_V2

Horas: 30

OBJETIVOS

Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios, Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas, Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online,

CONTENIDOS

Tema 1. Internet como Canal de Venta. 1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet 1.2. Utilidades de los sistemas online 1.3. Modelos de comercio a través de Internet 1.4. Servidores online Tema 2. Diseño Comercial de Páginas Web. 2.1. El internauta como cliente potencial y real 2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web 2.3. Tiendas virtuales 2.4. Medios de pago en Internet 2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes 2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos