



Productos servicios y destinos turísticos

Sku: UF0073_V2

Horas: 90

OBJETIVOS

Analizar la evolución del concepto de turismo identificando los elementos que componen el sistema turístico, Analizar el mercado turístico identificando los destinos turísticos nacionales e internacionales más relevantes,

CONTENIDOS

Tema 1. El Turismo y la Estructura del Mercado Turístico.

- 1.1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo
- 1.2. El Sistema Turístico. Partes o Subsistemas
- 1.3. La Demanda Turística. Tipos de demanda Turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
- 1.4. La Oferta Turística. Componentes de la Oferta Turística
- 1.5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias
- 1.6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados
- 1.7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística internacional: destinos relevantes y productos asociados

Tema 2. El Alojamiento como Componente del Producto Turístico.

- 2.1. La Hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características
- 2.2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viaje y tour-operadores
- 2.3. Principales proveedores de alojamiento
- 2.4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras y centrales de reserva

Tema 3. El Transporte como Componente del Producto Turístico.

- 3.1. El transporte por carretera
- 3.2. Transporte por ferrocarril
- 3.3. Transporte acuático

3.4. Transporte aéreo

Tema 4. Otros Elementos y Componentes de los Viajes Combinados Excursiones o Traslados.

4.1. El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa

4.2. El alquiler de automóviles con o sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado fly-drive

4.3. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas

4.4. Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico

4.5. Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes

Tema 5. Principales Destinos Turísticos Nacionales.

5.1. Turismo de sol y playa

5.2. Turismo de naturaleza y turismo activo

5.3. Turismo cultural y religioso

5.4. Turismo profesional

5.5. Turismo social y de salud

Tema 6. Principales Destinos Turísticos Internacionales.

6.1. Europa

6.2. África

6.3. América del Norte

6.4. América Central y América del Sur

6.5. Asia

6.6. Oceanía