



Contratación y supervisión de trabajos de preimpresión

Sku: UF0253_V2

Horas: 40

OBJETIVOS

Analizar el proceso de preimpresión seguido para la fabricación de un producto editorial determinando la documentación técnica requerida para el lanzamiento y seguimiento del producto Establecer contratos con empresas de preimpresión coordinando los diferentes proveedores Supervisar y verificar trabajos de preimpresión atendiendo a unos criterios de producción a partir de la definición de las condiciones de entrega recepción y coordinación de los trabajos

CONTENIDOS

Tema 1. Fases Básicas en el Proceso de Preimpresión.

- 1.1. Información de fases y etapas del proceso: digitalización maquetación imposición obtención de pruebas y obtención de formas impresoras
- 1.2. Máquinas y equipos de preimpresión: prestaciones rendimientos disposiciones -típicas
- 1.3. Flujo de materiales y productos
- 1.4. Evaluación de los tiempos
- 1.5. Mantenimiento: planes organización aspectos económicos
- 1.6. Recursos humanos

Tema 2. Contratación de Trabajos de Preimpresión.

- 2.1. Introducción
- 2.2. Prospección de mercado de proveedores de trabajos de preimpresión
- 2.3. Contratos con proveedores de trabajos de preimpresión acuerdo con la normativa ISO

Tema 3. Control y Seguimiento de la Producción en Preimpresión.

- 3.1. Instrumentos de planificación: Planning y su seguimiento
- 3.2. Gráficos de control de la producción en preimpresión
- 3.3. Técnicas de optimización de la producción en preimpresión: Sistemas -expertos

3.4. Herramientas informáticas de control: JDF