

Recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia

Sku: UF1245_V2

Horas: 80

OBJETIVOS

- Diferenciar las principales teorías y técnicas del lenguaje audiovisual identificando los elementos característicos que las determinan para su aplicación en la construcción de productos multimedia interactivos según los diversos géneros y estilos.
- Determinar las características y prestaciones básicas de los materiales y equipos técnicos audiovisuales empleados como fuentes de entrada de señal en producciones multimedia caracterizadas,

CONTENIDOS

- **Tema 1. Elementos narrativos expresivos y descriptivos del lenguaje audiovisual en productos multimedia.**
  - Fuentes y tipografías.
  - Gráficos Vectoriales y Bitmap.
  - Archivos de imágenes.
  - Sonido.
  - Módulos de información y estructuras narrativas.
  - Color y fondo.
  - Vínculos y navegación interna/externa.
  - Imagen Corporativa y logotipos.
  - Distribución de Contenido y configuraciones de pantalla.
- **Tema 2. Fundamentos narrativos del lenguaje multimedia.**
  - Tipología de planos y movimientos de cámara.
  - Fundamentos narrativos del montaje multimedia.
  - Modalidades narrativas.
- **Tema 3. Sistemas técnicos audiovisuales multimedia.**
  - Sistemas analógicos.
  - Sistemas digitales.
  - Plataformas informáticas.
  - Tipología de interconexionado.
  - Soportes de almacenamiento de la información.
- **Tema 4. Procesos de registro grabación y reproducción de imagen audiovisual.**
  - Formatos de vídeo.
  - Edición de vídeo y Postproducción.

    - Equipos técnicos de Imagen.
- **Tema 5. Procesos de registro y grabación sonora.**
    - Formatos de archivo de audio.
    - Captación del sonido.
    - Grabación y reproducción del sonido.
    - Equipos técnicos de sonido.
- **Tema 6. Procedimientos de captura de audio y vídeo.**
    - Dispositivos y configuraciones de captura.
    - Sistemas de compresión.
    - Sistemas de difusión («Streaming»).
    - Exportación a diferentes formatos.