



Recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia

Sku: UF1245_V2

Horas: 80

OBJETIVOS

- Diferenciar las principales teorías y técnicas del lenguaje audiovisual identificando los elementos característicos que las determinan para su aplicación en la construcción de productos multimedia interactivos según los diversos géneros y estilos.
- Determinar las características y prestaciones básicas de los materiales y equipos técnicos audiovisuales empleados como fuentes de entrada de señal en producciones multimedia caracterizadas,

CONTENIDOS

- **Tema 1. Elementos narrativos expresivos y descriptivos del lenguaje audiovisual en productos multimedia.**
 - Fuentes y tipografías.
 - Gráficos Vectoriales y Bitmap.
 - Archivos de imágenes.
 - Sonido.
 - Módulos de información y estructuras narrativas.
 - Color y fondo.
 - Vínculos y navegación interna/externa.
 - Imagen Corporativa y logotipos.
 - Distribución de Contenido y configuraciones de pantalla.
- **Tema 2. Fundamentos narrativos del lenguaje multimedia.**
 - Tipología de planos y movimientos de cámara.
 - Fundamentos narrativos del montaje multimedia.
 - Modalidades narrativas.
- **Tema 3. Sistemas técnicos audiovisuales multimedia.**
 - Sistemas analógicos.
 - Sistemas digitales.
 - Plataformas informáticas.
 - Tipología de interconexión.
 - Soportes de almacenamiento de la información.

- **Tema 4. Procesos de registro grabación y reproducción de imagen audiovisual.**
 - Formatos de vídeo.
 - Edición de vídeo y Postproducción.
 - Equipos técnicos de Imagen.
- **Tema 5. Procesos de registro y grabación sonora.**
 - Formatos de archivo de audio.
 - Captación del sonido.
 - Grabación y reproducción del sonido.
 - Equipos técnicos de sonido.
- **Tema 6. Procedimientos de captura de audio y vídeo.**
 - Dispositivos y configuraciones de captura.
 - Sistemas de compresión.
 - Sistemas de difusión («Streaming»).
 - Exportación a diferentes formatos.