



Política y gestión cultural

Sku: UF1421_V2

Horas: 40

OBJETIVOS

Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por responsables de cultura

CONTENIDOS

Tema 1. Contextualización de las políticas culturales

- 1.1 Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial.
- 1.2 Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural.
- 1.3 Identificación de los sectores de la intervención cultural.
- 1.4 Clasificación de los marcos institucionales.
- 1.5 Principios generales en el diseño de organizaciones.
- 1.6 Aplicación de lógicas y procesos administrativos.

Tema 2. Gestión cultural

- 2.1 Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural.
- 2.2 Relación de referentes teóricos de la gestión cultural.
- 2.3 Gestión estratégica.
- 2.4 Análisis de infraestructuras culturales.
- 2.5 Identificación y clasificación de infraestructuras.
- 2.6 Planificación y gestión de espacios y tiempos.
- 2.7 Sistematización de Gestión de Calidad.
- 2.8 Utilización de criterios de valoración económica en productos culturales.
- 2.9 Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural.
- 2.10 Aplicación de instrumentos para la gestión difusión y evaluación de la cultura a través de las nuevas tecnologías.