



Composición de textos en productos gráficos

Sku: UF1460_V2

Horas: 90

OBJETIVOS

Crear páginas maestras ordenando y clasificando los espacios siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación. Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.

CONTENIDOS

Tema 1. Arquitectura tipográfica

- 1.1 Definición y partes del tipo.
- 1.2 Familias tipográficas y campos de aplicación.
- 1.3 Tipometría.
- 1.4 Originales de texto.
- 1.5 Aspectos a considerar para la selección de tipografías.
- 1.6 Factores a considerar en la composición de textos.
- 1.7 Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.
- 1.8 Arquitectura de la página.
- 1.9 Tipos de fuentes instalación y gestión.
- 1.10 Normas UNE ISO Libros de estilo.
- 1.11 Software de edición y compaginación de textos.

Tema 2. El formato del producto gráfico

- 2.1 Los diferentes tipos de formatos gráficos.
- 2.2 Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.
- 2.3 Herramientas de composición de textos en productos gráficos.
- 2.4 Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).
- 2.5 Aplicación tipográfica en otros formatos.

Tema 3. Elaboración de maquetas de productos gráficos

- 3.1 Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.
- 3.2 Materiales para la creación de maquetas.

- 3.3 Creación de maquetas.
- 3.4 Creación de maquetas de packaging.
- 3.5 Calidad en las maquetas.