



Maquetación de productos editoriales

Sku: UF1461_V2

Horas: 50

OBJETIVOS

Crear hojas de estilo y distribuir textos e imágenes en una maqueta diseñada Elaborar maqueta definitiva de productos editoriales

CONTENIDOS

Tema 1. Maquetación de un producto editorial

- 1.1 Plataformas y software de edición de textos e imágenes.
- 1.2 Distribución de la página.
- 1.3 Creación de páginas maestras.
- 1.4 Creación de hojas de estilo.
- 1.5 Introducción y composición de textos.

Tema 2. Elaboración de maquetas de productos editoriales

- 2.1 Materiales para la creación de maquetas.
- 2.2 Creación de maquetas.
- 2.3 Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.
- 2.4 Impresión de maquetas.
- 2.5 Calidad en las maquetas.
- 2.6 Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.
- 2.7 Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva.