



Calidad del producto gráfico

Sku: UF1464_V2

Horas: 30

OBJETIVOS

Controlar la calidad de un producto gráfico comprobando y verificando su correspondencia con los datos de un supuesto informe registro Controlar la calidad y usabilidad de un proyecto multimedia o e-book atendiendo a unas necesidades concretas establecidas por el cliente

CONTENIDOS

Tema 1. Gestión de la calidad de un producto gráfico no multimedia

- 1.1 Las funciones y los procesos.
- 1.2 Los factores que afectan a la calidad.
- 1.3 Manual de calidad de la empresa.
- 1.4 Técnicas estadísticas y gráficas.
- 1.5 Materias primas.
- 1.6 Especificaciones de uso.
- 1.7 Mantenimiento.
- 1.8 Control de la calidad en la preimpresión.
- 1.9 Control de la calidad en las pruebas de impresión.
- 1.10 Control de la calidad en postimpresión.

Tema 2. Gestión de la calidad y la usabilidad de productos multimedia

- 2.1 Control de la usabilidad en productos multimedia.
- 2.2 Control de calidad en productos multimedia.
- 2.3 Calidad y usabilidad en e-books.

Tema 3. Seguimiento de la calidad

- 3.1 Tipo de muestreo.
- 3.2 Índice de desviaciones.
- 3.3 Histórico.
- 3.4 Informes.

- 3.5 Consecuencias de la NO calidad.
- 3.6 Propuestas de mejora.
- 3.7 Coste / inversión de la calidad.