



Canales de distribución y publicación utilizados en los sistemas gestores de información

Sku: UF1644_V2

Horas: 30

OBJETIVOS

Publicar los contenidos del sistema de información utilizando los canales de distribución de acuerdo a unas necesidades funcionales dadas

CONTENIDOS

Tema 1. Canales de distribución de información. Clasificación y tipos. Portales de información

- 1.1 Clasificación de la información.
- 1.2 Propietario de la información.
- 1.3 Responsable de comunicación.
- 1.4 Figura de Community Manager.
- 1.5 Gestores de contenidos.
- 1.6 Clasificación por uso y funcionalidades.

Tema 2. Herramientas de comunicación de contenidos en los sistemas gestores de información. Otros procedimientos de publicación y distribución utilizando aplicaciones informáticas

- 2.1 Correo electrónico (suscripción).
- 2.2 Agregador de noticias.
- 2.3 Agregadores centralizados en servicios web.
- 2.4 Google Reader.
- 2.5 My Yahoo!
- 2.6 Bloglines.
- 2.7 Netvibes.
- 2.8 IGoogle.
- 2.9 Agregadores de escritorio.
- 2.10 FeedReader (Windows).
- 2.11 NetNewsWire (Mac).
- 2.12 Liferea (Linux).

- 2.13 Redifusión -Sindicación Web.
- 2.14 SMS/MMS.
- 2.15 Redes Sociales (fan seguidores).
- 2.16 Generación de alertas/avisos.