



Información y gestión operativa de la compraventa internacional

Sku: UF1757_V2

Horas: 80

OBJETIVOS

Obtener información del marco legal y fiscal internacional en el que se realizan las operaciones de comercio internacional habitual de las empresas, Definir y utilizar sistemas para el tratamiento de la información-documentación relativos a las operaciones de comercio internacional, Realizar la gestión operativa de la compraventa internacional confeccionando la documentación requerida conforme a la legislación aplicable, Efectuar el control de la gestión operativa y documental de la compraventa internacional, mediante la utilización de medios físicos e informáticos,

CONTENIDOS

Tema 1. Marco económico. político y jurídico del Comercio Internacional.

- 1.1 Comercio interior. exterior e internacional.
- 1.2 El sector exterior español.
- 1.3 Balanza de Pagos y otras magnit

Temaes macroeconómicas.

- 1.4 Organismos Internacionales.
- 1.5 La integración económica regional. Principales bloques económicos.
- 1.6 La Unión Europea.

Tema 2. Barreras y obstáculos a los intercambios Comerciales Internacionales.

- 2.1 Barreras arancelarias.
- 2.2 Barreras no arancelarias.
- 2.3 Medidas de defensa comercial.

Tema 3. Fuentes de información en el Comercio Internacional.

- 3.1 Información de comercio internacional.
- 3.2 Canales y fuentes de información en el comercio internacional.
- 3.3 Buscadores y bases de datos online en el comercio internacional.

3.4 Gestión de la información de comercio internacional.

Tema 4. Búsqueda y gestión de clientes y proveedores en Comercio Internacional.

- 4.1 Localización y búsqueda de clientes/proveedores internacionales.
- 4.2 Clasificación de los clientes/proveedores y criterios de organización.
- 4.3 Tipos de archivos de los clientes/proveedores.
- 4.4 Confección de fichas y bases de datos de clientes y proveedores.
- 4.5 Control de clientes/proveedores internacionales.
- 4.6 Creación de sistema de alertas de nuevos clientes/proveedores.
- 4.7 Reclamaciones en las operaciones de compraventa internacional.

Tema 5. Condiciones de la compraventa Internacional.

- 5.1 Operaciones de compraventa internacional.
- 5.2 Cláusulas generales del contrato de compraventa internacional.
- 5.3 Condiciones de entrega en el comercio internacional. INCOTERMS.
- 5.4 Interpretación práctica de cada INCOTERM.

Tema 6. Elaboración de ofertas en Comercio Internacional.

- 6.1 Proceso comercial en las operaciones de compraventa internacional.
- 6.2 Oferta internacional.
- 6.3 Elementos de la tarifa de precios.
- 6.4 Presentación de la tarifa.

Tema 7. Gestión de pedidos y facturación en el Comercio Internacional.

- 7.1 Proceso documental de la operación comercial.
- 7.2 Orden de pedido.
- 7.3 Preparación del pedido. Lista de contenido.
- 7.4 Factura proforma.
- 7.5 Factura comercial.

Tema 8. Aplicaciones informáticas en la gestión administrativa del Comercio Internacional.

- 8.1 Aplicaciones generales. función y utilidades.
- 8.2 Aplicaciones específicas: descripción. funciones y utilización.