



Tratamiento de textos para contenidos editoriales

Sku: UF1905_V2

Horas: 60

OBJETIVOS

Analizar originales de texto, de acuerdo a criterios editoriales, considerando su coherencia y equilibrio, Identificar estándares de calidad aplicables a procesos relacionados con los textos en obras editoriales,

CONTENIDOS

Tema 1. Libro de estilo de productos editoriales

- 1.1. Definición de libro de estilo: funcionalidad y objetivos
- 1.2. Plantillas en los libros de estilo
- 1.3. Normas de utilización de
- 1.4. Los textos: tipografías. color. tamaños y otros. Convenciones y normas de uso

Tema 2. Tipología de los productos editoriales

- 2.1. Requisitos editoriales. Manual de estilo
- 2.2 Medios de distribución
- 2.3. Temática de las obras
- 2.4. Estilos literarios. gramaticales y lingüísticos
- 2.5. Continuidad gráfica en las colecciones o series
- 2.6. Presentación múltiple de los contenidos

Tema 3. Tratamiento del texto en función de la temática y el soporte

- 3.1. En función de la temática
- 3.2. En función del soporte
- 3.3. Estándares de calidad aplicables al tratamiento de textos

Tema 4. Jerarquización de los contenidos

- 4.1. Continuidad de estilo en los contenidos
- 4.2. Rangos de jerarquización
- 4.3. Equilibrio entre los elementos

- 4.4. Títulos y subtítulos
- 4.5. Entradillas
- 4.6. Distribución y adecuación del texto
- 4.7. Criterios gráficos de organización
- 4.8. Adecuación de las obras
- 4.9. División de las obras
- 4.10. Coherencia y aspecto formal de los contenidos