



Marketing y promoción inmobiliaria

Sku: UF1923_V2

Horas: 40

OBJETIVOS

- Aplicar técnicas de promoción de distintas carteras de inmuebles.
- Elaborar documentos y/o elementos promocionales sencillos de inmuebles, en diferentes soportes/medios, adaptados a las principales acciones de promoción inmobiliaria.
- Preparar el plan de promoción de un conjunto de inmuebles elaborando los documentos y/o elementos promocionales del mismo.

CONTENIDOS

Tema 1. Marketing y comunicación en el sector inmobiliario

- 1.1. Conceptos básicos de marketing aplicados a la comercialización inmobiliaria.
- 1.2. El plan de marketing
- 1.3. El plan de medios y comunicación
- 1.4. Las acciones comerciales en el sector inmobiliario.
- 1.5. Las campañas publicitarias periódicas o puntuales.
- 1.6. Marketing directo
- 1.7. Telemarketing y gestión de relaciones con clientes (CRM).

Tema 2. Organización de la promoción comercial inmobiliaria

- 2.1. Los puntos de venta de inmuebles
- 2.2. Líneas de producto y estrategias de posicionamiento.
- 2.3. El proceso de decisión de compra.
- 2.4. Información gráfica de los productos inmuebles.
- 2.5. Documentación de la promoción comercial de inmuebles

Tema 3. Medios y soportes de promoción comercial inmobiliaria

- 3.1. El diseño del mensaje comercial:
- 3.2. Medios e instrumentos de promoción
- 3.3. Soportes de promoción inmobiliaria