



Acciones De Formación A Colectivos Vulnerables En Consumo

Sku: UF1936_V2

Horas: 90

OBJETIVOS

- Determinar las necesidades de formación y educación de colectivos de consumidores vulnerables en materia de bienes y servicios de consumo generalizado
- Definir acciones de formación y educación precisas para dar respuesta a necesidades detectadas en colectivos vulnerables, de acuerdo con unas especificaciones establecidas, contemplando las ayudas y subvenciones disponibles.
- Realizar acciones de formación y educación a colectivos de consumidores vulnerables aplicando técnicas de dinamización y persuasión efectivas adaptadas a las características del colectivo.
- Valorar la importancia de evaluar la calidad y eficacia de una acción de formación y educación en consumo a colectivos vulnerables aplicando métodos y técnicas para su comprobación y evaluación de acuerdo con unas especificaciones establecidas.

CONTENIDOS

Tema 1. Identificación de necesidades en colectivos vulnerables 1.1 Población objetivo sensible o vulnerable en materia de consumo. 1.2 Técnicas de segmentación de mercados aplicados al consumo. 1.3 Aplicación de las técnicas de segmentación para la identificación y caracterización de colectivos vulnerables. **Tema 2. Diseño de acciones de formación en consumo a colectivos vulnerables** 2.1 Planificación de actividades dirigidas a la formación en consumo a colectivos vulnerables. 2.2 Metodología didáctica. 2.3 Educación de adultos. 2.4 Tipos de recursos didácticos. 2.5 Elaboración de contenidos y edición de materiales didácticos dirigidos a colectivos vulnerables en materia de consumo. **Tema 3. Dinamización de colectivos vulnerables** 3.1 Procesos de comunicación a pequeños o grandes grupos. 3.2 Técnicas de comunicación y dinámica de grupos. 3.3 Dinámica de grupos y habilidades personales de comunicación. 3.4 El proceso de comunicación. 3.5 Comunicación oral. 3.6 Las presentaciones a través de aplicaciones informáticas. **Tema 4. Control y evaluación de acciones de formación y educación a colectivos vulnerables en consumo** 4.1 Calidad de las acciones de formación en consumo. 4.2 Evaluación de la acción de formación. 4.3 Metodología de la evaluación de acciones de formación. 4.4 Evaluación de la acción y los

recursos disponibles. 4.5 Elaboración de informes de evaluación.