



Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación

Sku: UF2120_V2

Horas: 40

OBJETIVOS

Definir un procedimiento de recogida de información eficaz y eficiente, a partir de distintas técnicas de recogida de la información en relación a una demanda u objetivos del plan de investigación. Diseñar cuestionarios de recogida de información para la realización de encuestas tanto de forma personal como telefónica y «on line»

CONTENIDOS

Tema 1. Técnicas y medios de recogida de información en la investigación de mercados.

- 1.1 Métodos de obtención de información secundaria.
- 1.2 Motores de búsqueda y criterios de selección de fuentes de información secundaria.
- 1.3 Métodos y técnicas de recogida de información primaria.
- 1.4 Técnicas de investigación cuantitativa.
- 1.5 Técnicas de investigación cualitativa.
- 1.6 Tecnologías de información y comunicación aplicadas a la investigación de mercados. CAPI, CATI y CAWI.
- 1.7 El papel de las nuevas tecnologías: calidad y rapidez en los datos.
- 1.8 Normas ESOMAR y otros criterios normalizados y de buenas prácticas en las investigaciones de mercados y estudios de opinión.
- 1.9 Simulación del proceso de recogida de información primaria. Caso práctico.

Tema 2. Diseño de cuestionarios.

- 2.1 Objetivos del cuestionario y cuaderno de trabajo.
- 2.2 Elementos y estructura del cuestionario.
- 2.3 Elaboración de cuestionarios.
- 2.4 Pretest de los cuestionarios.
- 2.5 El Argumentario.
- 2.6 Tipología y clasificación de los cuestionarios según distintos criterios.
- 2.7 Codificación de preguntas: Pre- codificación y post codificación.