



Programación del trabajo de campo de la investigación

Sku: UF2121_V2

Horas: 60

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de organización del trabajo de campo a realizar por un equipo de encuestadores a partir de un plan de investigación de mercados Aplicar métodos de control y evaluación del trabajo de campo en el seguimiento de las actividades y desempeño del trabajo de campo Elaborar informes en las diferentes fases de organización y control de la actividad y desempeño de los encuestadores

CONTENIDOS

Tema 1. Planificación y organización del trabajo de campo de una investigación de mercados.

- 1.1 Definición del plan de trabajo de campo en una investigación de mercados.
 - 1.2 Fases del trabajo de campo en una investigación de mercados.
 - 1.3 Planificación de los medios necesarios para el trabajo de campo.
 - 1.4 La red de campo.
 - 1.5 Localización física de la muestra.
 - 1.6 Simulación de la planificación del trabajo de campo en una investigación de mercados.
- Caso práctico.

Tema 2. Control y evaluación del desempeño del trabajo de campo de una investigación de mercados.

- 2.1 Métodos de evaluación del desempeño del trabajo de campo.
- 2.2 Edición y control de calidad.
- 2.3 Control de la muestra.
- 2.4 Control de la información falseada.
- 2.5 Conceptos básicos. ventajas e inconvenientes de la evaluación del desempeño de encuestadores.
- 2.6 Verificación de los cuestionarios: edición. codificación y transferencia de datos.
- 2.7 Sistemas de control telefónico de los cuestionarios reacción ante el entrevistador.
- 2.8 Aplicaciones informáticas para la recogida de información por ordenador (CAPI y CATI)

en el control del trabajo de campo.