



## Control y seguimiento de políticas de marketing

---

**Sku:** UF2393\_V2

**Horas:** 30

### OBJETIVOS

Aplicar sistemas de control y seguimiento de las variables y acciones previstas en distintos tipos de planes de marketing,

### CONTENIDOS

Tema 1. Ejecución e implantación del Plan de Marketing.

- 1.1 Fases del Plan de Marketing.
- 1.2 Negociación del Plan de Marketing en la Empresa.
- 1.3 Recursos económicos para el Plan de Marketing.

Tema 2. Seguimiento y control del Plan de Marketing.

- 2.1 Técnicas de seguimiento y control de las políticas de Marketing.
- 2.2 Ratios de control del Plan de Marketing.
- 2.3 Análisis de retorno del Plan de Marketing.
- 2.4 Elaboración de informes de seguimiento.