



Protocolo en eventos de marketing y comunicación

Sku: UF2397_V2

Horas: 30

OBJETIVOS

Aplicar las normas de protocolo y ceremonial establecidas en la celebración de los principales actos y eventos de marketing y comunicación resolviendo las incidencias que surgen habitualmente, Determinar las actitudes y aptitudes a adoptar en la asistencia y coordinación de distintos tipos de eventos y actos de marketing y comunicación,

CONTENIDOS

Tema 1. Protocolo y comunicación personal y corporativa.

- 1.1 Relaciones entre protocolo e imagen corporativa.
- 1.2 Tipos de protocolo.
- 1.3 Habilidades sociales y relaciones interpersonales.
- 1.4 La imagen personal.
- 1.5 Formas protocolares de Expresión Oral.
- 1.6 Formas protocolares de Expresión Escrita.
- 1.7 Atención a los medios de comunicación y prensa.

Tema 2. Ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación.

- 2.1 Legislación de protocolo y ceremonial del Estado. Académico y Religioso.
- 2.2 Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas.
- 2.3 Normas y usos habituales en Actos Protocolarios.
- 2.4 Desarrollo de actos y Eventos Protocolarios.