



Evaluación y control del plan de medios

Sku: UF2399_V2

Horas: 30

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de control de emisión de un plan de medios convencional utilizando herramientas de control sensorial y calculando ratios de control e impacto, Determinar la estructura y elementos críticos del «press clipping» o informe de cobertura informativa en distintos medios

CONTENIDOS

Tema 1. Las audiencias y la evaluación del plan de medios.

- 1.1 Conceptos clave para la medición de audiencia.
- 1.2 Indicadores de medición de audiencias e impacto.
- 1.3 Fuentes de medición de audiencias e impacto.
- 1.4 Calidad de la medición de audiencias e impacto del plan de comunicación.

Tema 2. Control de emisión del plan de medios.

- 2.1 Técnicas y herramientas de control de emisión.
- 2.2 Control de contenidos pagados y no pagados.
- 2.3 Seguimiento de noticias e informes de cobertura informativa.
- 2.4 Control del plan de medios en Internet.