



Gestión de contenidos web

Sku: UF2401_V2

Horas: 30

OBJETIVOS

Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario, Desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación de la empresa,

CONTENIDOS

Tema 1. Marketing digital y comunicación en la web.

- 1.1 Tendencias y desarrollo del marketing en la web.
- 1.2 La imagen de la empresa en Internet.
- 1.3 Técnicas de marketing digital.
- 1.4 Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).
- 1.5 Internet Móvil.

Tema 2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales.

- 2.1 Conceptos básicos de Internet e Intranet
- 2.2 Nociones básicas de Lenguaje HTML.
- 2.3 Características de una página web.
- 2.4 La creación de mensajes publicitarios para Internet.
- 2.5 Inserción de textos y elementos multimedia.
- 2.6 Diseño y mantenimiento de blogs. canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.
- 2.7 Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «Online».