



# Transformación digital en el Departamento de Dirección

**Sku:** 13928IN

**Horas:** 30

**Formato:** HTML 5

## OBJETIVOS

Desarrollar una dirección firme e influyente en las empresas, como requisito indispensable para poder realizar el trasvase de lo analógico hacia lo digital en toda la organización y que permita a su vez superar los obstáculos durante la travesía, entendiendo la transformación digital como un cambio constante e inconcluso:

## CONTENIDOS

**Unidad 1. La era digital: el nuevo paradigma empresarial y los desafíos de la transformación digital** Introducción. Analizar las tendencias de una economía global en proceso de cambio constante. Generar conciencia empresarial. como motor de cambio hacia la transformación digital (autoevaluación). Primeros pasos hacia la transformación digital. El papel de las tecnologías digitales: móvil. redes sociales. analíticas web. aplicaciones en la nube. acumulación de datos. sistemas de pago. dinero digital. Mejorar el conocimiento de los clientes gracias al eCRM y al Big Data. Convergencia de marketing. venta. relación con el cliente (visión 360° y multicanal). Medir los desafíos de la dirección de IT: protección de datos. BYOD. puesto de trabajo digital. etc. Resumen. **Unidad 2. Desarrollo de las nuevas aptitudes y actitudes digitales** Introducción. Conocimiento del nuevo paradigma laboral y nuevos entornos de trabajo. Las competencias digitales. Integración de nuevos puestos: aparición y evolución: ¿Cuáles son estas nuevas ocupaciones y qué funciones realizan? Desarrollo de las competencias informáticas y digitales de los colaboradores. Reclutamiento del talento digital: ¿Cómo llevar a cabo acciones para desarrollar las competencias digitales de tus empleados? ¿Dónde encontrar el talento digital que necesitas? La función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación y acompañamiento. El uso de los Social Media y las herramientas colaborativas. Resumen. **Unidad 3. Visión estratégica: diseñar y desplegar una estrategia digital** Introducción. Las estrategias de transformación digital: global. por etapas. funciones y spin-off. Implicación de consumidores y clientes en la empresa. Conexión entre diferentes sectores empresariales. Medición de madurez de la propia empresa frente a la transformación digital: herramientas y procesos. Repensar el modelo de trabajo en un entorno digital: Digital Workspace. Enfoques: Mobile First. Lean Startup. Growth Hacking. Resumen. **Unidad 4. Digitalizar la gestión y la organización: las**

**claves del éxito** Introducción. Factores claves de éxito en un proyecto de transformación digital. Facilitar los procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones. Preparación de los mánager para su nuevo papel: de la gestión al liderazgo: ¿Qué es el liderazgo digital? ¿Cuáles son las funciones principales del líder digital? ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta un líder digital? Instaurar un dispositivo digital de gobierno y estimular el cambio. ¿Cómo estimular el cambio? Implementación de la filosofía digital en la empresa.

### Resumen. **Unidad 5. Transformación digital en el Departamento de Dirección**

Introducción. Liderazgo y estrategia digital: ¿Qué papel juega la dirección en la estrategia digital? Competencias actitudinales de un buen líder digital. ¿Cómo puedes desarrollar tu liderazgo digital? Resumen.