



ARGG004PO. **Autoedición: Diseño Gráfico.**

Sku: 13917IN

Horas: 40

OBJETIVOS

- Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico. - Comprender el concepto de industria gráfica mediante la evolución técnica de los medios a lo largo de la historia. - Comprender el concepto de comunicación visual, los elementos que la componen, y cómo se incluyen en los procesos de comunicación del ser humano; entendiendo para ello los elementos gráficos básicos, la interacción entre los mismos, y su inclusión e impacto en las etapas de desarrollo de un mensaje gráfico. - Comprender los conceptos básicos acerca de la imagen como fenómeno físico, los mecanismos fisiológicos que se producen en el ser humano al percibir la imagen, y la percepción visual como fenómeno psicológico. - Establecer los elementos de un diseño de forma que se obtenga un producto gráfico armónico y con la carga comunicativa deseada. - Comprender el texto y los elementos tipográficos como elementos compositivos de un mensaje, tanto desde el punto de vista comunicativo como desde su aportación gráfica y compositiva. - Conocer la evolución del signo gráfico a lo largo de la historia y su relación con la comunicación gráfica, entendiendo la implicación del signo gráfico en la comunicación visual en la actualidad, y su importancia como elemento comunicativo en distintos ámbitos. - Percibir el color como un medio comunicativo más, afectado por los condicionantes sociales y culturales donde se aplica para entender su significado, así como un fenómeno físico, adaptando los distintos métodos de impresión técnicos a las cualidades del color para que este pueda ser reproducido correctamente. - Obtener archivos gráficos digitales adecuados a fines concretos a partir de originales analógicos, manejando para ello el concepto de resolución y comprendiendo las características básicas de un escáner y sus funcionalidades. - Comprender los conceptos básicos que rodean al elemento fotográfico; desde elementos de control y manejo de una cámara fotográfica, hasta la elección de objetivos y parámetros específicos aplicados a situaciones determinadas.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Concepto de industria gráfica -Introducción -Industria gráfica en general - Comunicación impresa -Aparición de los primeros medios impresos -Proceso de trabajo - Fase previa: idea + diseño -Preimpresión -Impresión -Postimpresión -Fluxograma del

proceso gráfico -Preimpresión -Impresión -Sistema de impresión offset -Sistema de huecograbado -Sistema de flexografía -Sistema de serigrafía -Procesos de acabado - Manipulados de superficie -Acabados de protección -Acabados de embellecimiento -Alzados y plegados -Encuadernado -Guillotinado -Perforado -Otros tipos especiales de acabado

Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica. -Resumen **UNIDAD 2: Introducción al diseño gráfico** -Introducción -Teoría elemental de la comunicación - Elementos que participan en la comunicación -Tipos de comunicación -Fundamentos del diseño gráfico -Elementos gráficos conceptuales -Elementos visuales. -Relación entre elementos gráficos -Usos prácticos de los elementos -Historia y evolución del diseño gráfico -Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño -Condicionantes de formato - Condicionantes de color -Condicionantes según los tipos de textos usados -Proceso gráfico -Resumen **UNIDAD 3: Conceptos previos** -Introducción -El ojo y la visión -Características físicas de la visión -Partes del ojo -Teorías de la percepción del color -La imagen -La imagen como elemento comunicativo -El concepto de imagen -Morfología de la imagen -Punto - Línea -Plano -Dirección -Luz -Color -Texturas -Los espacios visuales. -Resumen **UNIDAD 4: Elementos del diseño** -Introducción -Tipología de la imagen -Imágenes naturales - Imágenes mentales -Imágenes creadas o manipuladas -Escala de Moles -Grupo verbal: imagen de la comunicación -Valor denotativo -Valor connotativo -Monosémicas -Polisémicas -Simples -Complejas -Redundantes -Originales -Espacio gráfico -Peso y equilibrio -Escala y proporción -Color y contraste -Formato -Diagramación / arquitectura gráfica -Resumen **UNIDAD 5: Aproximación a la tipografía / texto** -Introducción -Tipografía: conceptos y elementos básicos -Historia de la tipografía -La tipografía en el Gótico y el Renacimiento -La tipografía en el Barroco y épocas posteriores -La tipografía en la Revolución Industrial y el siglo XIX -La tipografía en el siglo XX -Partes de los tipos / caracteres -Estilo / familia / serie - Clasificación de los caracteres según su aplicación -Microtipografía -Macrotipografía - Tipografía de edición -Tipografía creativa -Lenguaje tipográfico -Tipometría -Partes de un tipo -Unidades de medición de un tipo -Composición tipográfica -Espacio entre las palabras que conforman un texto -La composición de línea y longitud de párrafos -Otras consideraciones -Corrección tipográfica -Aproximación al texto -Resumen. **UNIDAD 6: Signo gráfico** -Introducción -Historia del signo gráfico -Aplicación -Configuración de los signos básicos -Identidad visual -Elementos gráficos que componen la identidad visual de una marca -Soportes comunes para la creación de una identidad visual aplicada a una marca -Resumen **UNIDAD 7: Color en el diseño gráfico** -Introducción -Color y comunicación -Colores primarios: aditivos y substractivos -Color- luz (mezcla aditiva) -Color- pigmento (mezcla substractiva) -Cómo vemos el color -Colores complementarios -Color: tono, saturación y luminosidad -Cuatricromía / sistema pantone -Cuatricromía -Pantone -Tramas -Lineatura -Angulación -Porcentaje de puntos -Formación de puntos de trama -La interacción del color -Contrastes por intensidad lumínica -Contrastes por intensidad cromática -Diferenciación de color mediante colores de fondo -Mezcla óptica -59, simbología y estética del color -El color al servicio del mensaje y la publicidad -Resumen **UNIDAD 8: Adquisición de imágenes: el escáner** -Introducción -Formas de adquirir imágenes - Resolución -Escáneres -Evaluar las características de una imagen -Definición -Tono - Saturación -Ruido -Colores dentro y fuera de gama -Determinar la resolución de digitalización -Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes -Resumen **UNIDAD 9: Fotografía digital** -Introducción -Fundamentos de la fotografía -Tipos de captadores: CCD y CMOS -Sensores CCD -Sensores CMOS -CCD Vs CMOS -Longitudes focales -Ángulos de visión -Clasificación de objetivos -Autofoco -Modos de disparo básicos -

Diafragma y profundidad de campo -Velocidad de obturación -Sensibilidad ISO -Modos de disparo -Resumen