



Creación de la marca personal

Sku: 13155IN

Horas: 30

OBJETIVOS

- Fundamentar la importancia, la necesidad y los beneficios de la creación de la marca personal, así como la elección de determinadas herramientas y recursos para la adquisición de un buen posicionamiento.
- Relacionar el concepto de marca personal, las razones para su creación y el impacto y necesidad de esta.
- Analizar el proceso y las necesidades fundamentales para la creación de la marca personal, desde el autoconocimiento e 24 hasta el establecimiento de un plan específico hacia el éxito.
- Utilizar estrategias de escucha, planificación y presentación de la marca personal para la adquisición de un buen posicionamiento y comunicación en la red.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. Introducción a la marca personal

- Marca personal en la sociedad digital
- ¿Qué es la marca personal?
- ¿Por qué crear la marca personal?
- Resumen

UNIDAD 2. Proceso de creación de la marca personal

- Autoconocimiento
- 24
- Formación continua
- Detección de necesidades: observa a tu cliente
- Objetivo y plan de acción
- Resumen

UNIDAD 3. Posicionamiento y comunicación en la red

- La importancia de la escucha
- Redes sociales
- Plan de comunicación
- Gestión de la marca en las redes sociales
- Huella digital
- Posicionamiento de la marca
- Resumen