



COMM025PO. Fundamentos Del Plan De Marketing En Internet.

Sku: 12721IN

Horas: 30

OBJETIVOS

- Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. Conceptos básicos de marketing

- Marketing: concepto y evolución.
- Elementos de mercado.
- Variables del marketing.
- Plan de marketing.

UNIDAD 2. Marketing en internet

- Plan de marketing digital.
- Producto.
- Precio.
- Distribución.

UNIDAD 3. Promoción y herramientas promocionales en internet.

1. Campaña de e-mail.
2. Banner.
3. Anuncios clasificados.
4. Programas de asociados/afiliados.
5. Buscadores.
6. Autorrespondedores.
7. Grupos de news.
8. Boletín-e.

9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

UNIDAD 4. Diseño de una web comercial efectiva

- Introducción.
- Influencia del contenido en el diseño.
- Estilo narrativo.
- Tiempo de carga.