



## Marketing de contenidos: posicionamiento de marca

**Sku:** 13306IN

**Horas:** 30

### OBJETIVOS

-Analizar el marketing de contenidos actual, la elaboración de un plan y las estrategias de posicionamiento más eficaces en la red. - Reconocer los principales conceptos y estrategias de marketing de contenidos, así como los beneficios y errores más comunes en la actualidad. - Enumerar los pasos y estrategias necesarias para definir un plan de marketing de contenidos que resulte efectivo y significativo. - Aplicar diferentes herramientas y estrategias para la adquisición de posicionamiento de la marca personal, desde consejos básicos hasta la gestión de tu huella digital.

### CONTENIDOS

**UNIDAD 1. Introducción al Marketing de Contenidos** ¿Qué es el marketing de contenidos? Principales estrategias de marketing de contenidos Beneficios Errores comunes Resumen **UNIDAD 2. Definición del Plan de Marketing de Contenidos** Definir los objetivos Público al que te diriges ¿Cantidad o calidad? Características de un buen contenido Cómo implementar un Plan de Marketing de Contenidos Resumen **UNIDAD 3. Herramientas útiles para posicionar la marca** Importancia del posicionamiento de la marca Redes sociales Plan de comunicación Gestionar la huella digital Resumen