



# Marketing en Facebook. Marketing a través de las principales Redes Sociales

**Sku:** 13235IN

**Horas:** 15

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Utilizar Facebook para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social.
- Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en Facebook.
- Diseñar una estrategia de marketing en Facebook.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Facebook para mejorar tus resultados en esta red social.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Facebook de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Facebook, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

## CONTENIDOS

**1. Conoce mejor cómo funciona Facebook** 1.1 Introducción 1.2 Breve historia de Facebook 1.3 Facebook en cifras 1.4 Creación de perfil en Facebook 1.5 Facebook para empresas 1.6 Creación de una página en Facebook 1.7 Resumen **2. Diseña tu estrategia en Facebook** 2.1 Introducción 2.2 Objetivos 2.3 Público objetivo 2.4 Estudio de la competencia 2.5 Estudio del propio negocio 2.6 Resumen **3. Construye tu plan de marketing en Facebook** 3.1 Introducción 3.2 Definición y planificación de las publicaciones 3.3 Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook 3.4 Publicidad en Instagram 3.5 Marketing de influencers 3.6 Resumen **4. Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook** 4.1 Introducción 4.2 Herramientas de gestión de publicaciones 4.3 Herramientas de edición de fotos 4.4 Herramientas de creación de vídeos para Facebook 4.5 Herramientas de monitorización 4.6 Resumen **5. Implementa tu plan con las mejores prácticas** 5.1 Introducción 5.2 Buenas prácticas para conseguir éxito 5.3 Malas prácticas que tenemos que evitar 5.4 Casos de éxito 5.5 Gestión de crisis de reputación 5.6 Resumen **6. Seguimiento y ajuste** 6.1 Introducción 6.2 Calcular el ROI 6.3 Métricas relevantes 6.4 Resumen