



Marketing en Facebook. Marketing a través de las principales Redes Sociales

Sku: 13235IN

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Utilizar Facebook para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social.
- Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en Facebook.
- Diseñar una estrategia de marketing en Facebook.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Facebook para mejorar tus resultados en esta red social.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Facebook de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Facebook, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

CONTENIDOS

1. Conoce mejor cómo funciona Facebook 1.1 Introducción 1.2 Breve historia de Facebook 1.3 Facebook en cifras 1.4 Creación de perfil en Facebook 1.5 Facebook para empresas 1.6 Creación de una página en Facebook 1.7 Resumen

2. Diseña tu estrategia en Facebook 2.1 Introducción 2.2 Objetivos 2.3 Público objetivo 2.4 Estudio de la competencia 2.5 Estudio del propio negocio 2.6 Resumen

3. Construye tu plan de marketing en Facebook 3.1 Introducción 3.2 Definición y planificación de las publicaciones 3.3 Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook 3.4 Publicidad en Instagram 3.5 Marketing de influencers 3.6 Resumen

4. Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook 4.1 Introducción 4.2 Herramientas de gestión de publicaciones 4.3 Herramientas de edición de fotos 4.4 Herramientas de creación de vídeos para Facebook 4.5 Herramientas de monitorización 4.6 Resumen

5. Implementa tu plan con las mejores prácticas 5.1 Introducción 5.2 Buenas prácticas para conseguir éxito 5.3 Malas prácticas que tenemos que evitar 5.4 Casos de éxito 5.5 Gestión de crisis de reputación 5.6 Resumen

6. Seguimiento y ajuste 6.1 Introducción 6.2 Calcular el ROI 6.3 Métricas relevantes 6.4 Resumen