



# Marketing en Instagram. Marketing a través de las principales Redes Sociales.

**Sku:** 28629IN

**Horas:** 15

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

- Conocer cómo funciona Instagram y la actividad que se desarrolla en esta red. - Elaborar una estrategia de marketing en Instagram. - Diseñar un plan integral de actuación en Instagram. - Utilizar las herramientas necesarias para gestionar una estrategia de Instagram. - Aplicar métodos y/o acciones que mejoren las publicaciones y perfiles de Instagram. - Analizar las métricas que son importantes a la hora de valorar las acciones realizadas en Instagram.

## CONTENIDOS

**UNIDAD 1. Conoce mejor cómo funciona Instagram** Introducción. Breve historia de *Instagram*. Instagram en cifras. Instagram para empresas. Empezando en *Instagram*. Resumen. **UNIDAD 2. Diseña tu estrategia en Instagram** Introducción. Objetivos. Público objetivo. Estudio de la competencia. Estudio del propio negocio. Resumen. **UNIDAD 3. Diseña tu plan de marketing en Instagram** Introducción. Creación del perfil de empresa. Definición y planificación de las publicaciones. Funcionalidades. Publicidad en *Instagram*. *Marketing de influencers*. Resumen. **UNIDAD 4. Herramientas para gestionar tu estrategia en Instagram** Introducción. Herramientas para la gestión de publicaciones. *SocialGest* y *Hootsuite*. Herramientas de edición de fotos. Herramientas de edición de vídeo. Herramientas de monitorización. Resumen. **UNIDAD 5. Implementa tu plan con las mejores prácticas** Introducción. Buenas prácticas para conseguir éxito. Malas prácticas a evitar en *Instagram*. Casos de éxito en *Instagram*. Gestión de crisis de reputación. Resumen. **UNIDAD 6. Seguimiento y ajuste** Introducción. Métricas relevantes. Calcular el ROI. Resumen.