



# Marketing en Twitter. Marketing a través de las principales Redes Sociales

**Sku:** 12537IN

**Horas:** 15

## OBJETIVOS

Utilizar Twitter para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social. - Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Twitter para mejorar tus resultados en esta red social. - Identificar a la comunidad de posibles clientes en Twitter, para interactuar de modo correcto con la misma. - Diseñar una estrategia de contenidos adecuada para el éxito de una cuenta empresarial en Twitter. - Diseñar una estrategia de marketing en Twitter. - Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Twitter de una empresa tenga éxito. - Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Twitter, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

## CONTENIDOS

**UNIDAD 1. Conoce mejor cómo funciona *Twitter*** Introducción. Introducción a *Twitter* en el ámbito empresarial. *Twitter* te ayuda a impulsar tu negocio. Casos de éxito. Resumen.

**UNIDAD 2. Aplicaciones útiles para impulsar tu *marketing* en *Twitter*** Introducción. Herramientas de gestión remota. Herramientas de producción de vídeo. Herramientas de producción de imágenes. Herramientas de análisis e interpretación de datos. Resumen.

**UNIDAD 3. Análisis. Investigación y escucha** Introducción. Detección de tendencias y seguimiento de la conversación. Investigación y penetración en el mercado. Análisis e interpretación de datos. Resumen.

**UNIDAD 4. Diseña tu estrategia en *Twitter*** Introducción. Desarrolla los objetivos de tu estrategia. Determina tu público objetivo. La comunidad. Resumen.

**UNIDAD 5. Construye tu plan en *Twitter*** Introducción. Objetivos. Cómo crear una campaña efectiva. Resumen.

**UNIDAD 6. Implementa tu plan con las mejores prácticas** Introducción. Siete pequeños trucos para grandes avances. Resumen.

**UNIDAD 7. Seguimiento y ajuste** Mide y calcula el ROI. Resumen.