



# Innovación empresarial

**Sku:** 11589IN

**Horas:** 30

## OBJETIVOS

- Utilizar las herramientas y técnicas necesarias para gestionar la creatividad en el proceso de innovación.
- Aplicar conceptos y técnicas relacionadas con la creatividad para el desarrollo de un pensamiento creativo.
  - Comprender la naturaleza y el desarrollo de la innovación como un proceso gradual.
  - Identificar los distintos ciclos y etapas de un producto en el proceso de innovación.
  - Considerar la innovación como un proceso de cambio continuo desde sus diferentes etapas.

## CONTENIDOS

### **La creatividad innovadora**

El pensamiento creativo.

La creatividad.

La búsqueda de nuevas ideas.

Técnicas de creatividad.

### **Grados de la innovación**

Novedad de la innovación.

Naturaleza de la innovación.

Linealidad del proceso.

### **La innovación en productos y servicios**

Etapas de desarrollo y ciclo de vida del producto.

Incorporación del mercado.

### **La innovación en procesos**

Cambio de paradigmas.

Reingeniería de procesos.

Etapas.