



Nuevas profesiones digitales

Sku: 13334IN

Horas: 30

OBJETIVOS

Analizar el contexto de las nuevas profesiones digitales, la formación necesaria y los perfiles profesionales más demandados para la creación de contenido digital, comercio y análisis de datos.

- Reconocer el papel fundamental de la formación en competencia digital para las organizaciones actuales, desde sus necesidades y beneficios hasta las demandas de digitalización profesional.
- Describir las profesiones digitales más reconocidas relacionadas con la creación de contenido, tales como community manager, blogger o influencer.
- Analizar los perfiles profesionales más demandados dentro del comercio electrónico, así como las competencias y funciones necesarias para cada uno de los puestos.
- Definir algunas de las profesiones digitales enfocadas en el análisis de datos, como el big data, data artist y analista de seguridad.

CONTENIDOS

Formación en las nuevas competencias digitales
Necesidades formativas para los nuevos empleos digitales
Beneficios de la formación en la competencia digital
Demandas de nuevos perfiles profesionales
¿Cómo digitalizarte?
Resumen
Contenido
Community manager
Blogger/Copywriter
Nueva comunicación digital: el influencer
Resumen
E-commerce
Consultor e-Business
E-commerce Manager
Customer Service Manager
SEO Specialist
Resumen
Análisis de datos
Analista de Big Data
Data Artist
Analista de seguridad
Resumen