



# Nuevas profesiones digitales

**Sku:** 13334IN

**Horas:** 30

## OBJETIVOS

Analizar el contexto de las nuevas profesiones digitales, la formación necesaria y los perfiles profesionales más demandados para la creación de contenido digital, comercio y análisis de datos.

- Reconocer el papel fundamental de la formación en competencia digital para las organizaciones actuales, desde sus necesidades y beneficios hasta las demandas de digitalización profesional.
- Describir las profesiones digitales más reconocidas relacionadas con la creación de contenido, tales como community manager, blogger o influencer.
- Analizar los perfiles profesionales más demandados dentro del comercio electrónico, así como las competencias y funciones necesarias para cada uno de los puestos.
- Definir algunas de las profesiones digitales enfocadas en el análisis de datos, como el big data, data artist y analista de seguridad.

## CONTENIDOS

Formación en las nuevas competencias digitales  
Necesidades formativas para los nuevos empleos digitales  
Beneficios de la formación en la competencia digital  
Demandas de nuevos perfiles profesionales  
¿Cómo digitalizarte?  
Resumen  
Contenido  
Community manager  
Blogger/Copywriter  
Nueva comunicación digital: el influencer  
Resumen  
E-commerce  
Consultor e-Business  
E-commerce Manager  
Customer Service Manager  
SEO Specialist  
Resumen  
Análisis de datos  
Analista de Big Data  
Data Artist  
Analista de seguridad  
Resumen