



## Analiza el tráfico de tu negocio con Google Analytics.

**Sku:** 12348IN

**Horas:** 30

### OBJETIVOS

- Conocer las características y funcionamiento básico de Google Analytics, así como su utilidad en el análisis de la información de un sitio o desarrollo web.
- Usar audiencias sobre la cuenta de Google Analytics asociada al desarrollo a analizar.
- Usar las configuraciones disponibles en Google Analytics para obtener resultados precisos.
- Vincular las cuentas de AdWords y Analytics, con el fin de optimizar la publicidad.
- Utilizar otros datos arrojados por Google Analytics para mejorar el funcionamiento y eficacia del sitio web, como los objetivos, los informes de comportamiento, de velocidad del sitio y tiempo de carga de página, o los mapas de calor.
- Integrar la herramienta Google Analytics en un desarrollo o sitio web que implemente un e-commerce para obtener datos de analítica web que ayuden a optimizar el sitio.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción a Google Analytics**
  - Introducción.
  - El uso de Google Analytics.
  - Definición de objetivos.
  - Configuración de Google Analytics.
  - Informes de analítica web.
  - Resumen.
- **Unidad 2. Audiencia**
  - Introducción.
  - Audiencias en Google Analytics.
  - Componentes de los informes.
  - Informes demográficos.

- Resumen.
- **Unidad 3. Configuraciones**
  - Introducción.
  - Primeros pasos en Analytics.
  - Segmentos.
  - Segmentos avanzados.
  - Informes personalizados.
  - Filtros.
  - Personalización de los paneles.
  - Resumen.
- **Unidad 4. Informes y vinculación a Google AdWords**
  - Introducción.
  - Vinculación entre Google Analytics y Google AdWords.
  - Nuevos informes provenientes de la vinculación.
  - Resumen.
- **Unidad 5. Otros datos**
  - Introducción.
  - Conversiones.
  - Informes de comportamiento.
  - Velocidad del sitio y tiempo de carga de página.
  - Mapas de calor.
  - Resumen.
- **Unidad 6. Comercio electrónico / e-commerce**
  - Introducción.
  - ¿Qué es el comercio electrónico / e-commerce?
  - Tipos de comercio electrónico.
  - Uso de Google Analytics en el comercio electrónico.
  - Resumen.