



Analiza el tráfico de tu negocio con Google Analytics.

Sku: 12348IN

Horas: 30

OBJETIVOS

- Conocer las características y funcionamiento básico de Google Analytics, así como su utilidad en el análisis de la información de un sitio o desarrollo web.
- Usar audiencias sobre la cuenta de Google Analytics asociada al desarrollo a analizar.
- Usar las configuraciones disponibles en Google Analytics para obtener resultados precisos.
- Vincular las cuentas de AdWords y Analytics, con el fin de optimizar la publicidad.
- Utilizar otros datos arrojados por Google Analytics para mejorar el funcionamiento y eficacia del sitio web, como los objetivos, los informes de comportamiento, de velocidad del sitio y tiempo de carga de página, o los mapas de calor.
- Integrar la herramienta Google Analytics en un desarrollo o sitio web que implemente un e-commerce para obtener datos de analítica web que ayuden a optimizar el sitio.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción a Google Analytics**
 - Introducción.
 - El uso de Google Analytics.
 - Definición de objetivos.
 - Configuración de Google Analytics.
 - Informes de analítica web.
 - Resumen.
- **Unidad 2. Audiencia**
 - Introducción.
 - Audiencias en Google Analytics.
 - Componentes de los informes.
 - Informes demográficos.

- Resumen.
- **Unidad 3. Configuraciones**
 - Introducción.
 - Primeros pasos en Analytics.
 - Segmentos.
 - Segmentos avanzados.
 - Informes personalizados.
 - Filtros.
 - Personalización de los paneles.
 - Resumen.
- **Unidad 4. Informes y vinculación a Google AdWords**
 - Introducción.
 - Vinculación entre Google Analytics y Google AdWords.
 - Nuevos informes provenientes de la vinculación.
 - Resumen.
- **Unidad 5. Otros datos**
 - Introducción.
 - Conversiones.
 - Informes de comportamiento.
 - Velocidad del sitio y tiempo de carga de página.
 - Mapas de calor.
 - Resumen.
- **Unidad 6. Comercio electrónico / e-commerce**
 - Introducción.
 - ¿Qué es el comercio electrónico / e-commerce?
 - Tipos de comercio electrónico.
 - Uso de Google Analytics en el comercio electrónico.
 - Resumen.