



Inteligencia interpersonal

Sku: 13302IN

Horas: 30

Formato: FLASH

OBJETIVOS

Analizar los conceptos clave de la inteligencia interpersonal, las habilidades emocionales para la mejora de la comunicación y las estrategias para lograr buenas relaciones dentro de la organización. - Definir los conceptos clave para comprender la inteligencia emocional. - Describir las habilidades comunicativas necesarias para la potenciación de una empresa emocionalmente inteligente. - Identificar las principales estrategias para la mejora de las relaciones, desde la mediación y motivación del equipo hasta los nuevos métodos para el cambio y la mejora.

CONTENIDOS

1. Introducción a la inteligencia interpersonal 1.1 Definición de inteligencias múltiples 1.2 Inteligencia interpersonal: habilidades sociales 1.3 Emociones en el ámbito laboral 1.4 Resumen **2. La comunicación emocionalmente inteligente** 2.1 Elementos de la comunicación interpersonal 2.2 La comunicación en la empresa 2.3 La escucha activa 2.4 La comunicación asertiva 2.5 Modelos de comunicación 2.6 Resumen **3. Estrategias para la mejora de las relaciones** 3.1 Mediación para la resolución de conflictos 3.2 Espacios de comunicación 3.3 Motivación en el trabajo 3.4 Equipos interdisciplinarios 3.5 Resumen