



Aprovisionamiento y almacenaje en la venta. UF0033

Sku: 11814

Horas: 40

Formato: HTML 5

OBJETIVOS

- Aplicar técnicas de organización y gestión del almacén de distintos tipos de establecimientos comerciales en función de criterios previamente definidos.

CONTENIDOS

GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS Características y conservación de los **productos** Introducción Tipos y características de los productos Condiciones de conservación de los productos Cualidades básicas Productos especiales. normativa aplicable Embalaje y conservación Resumen **Clasificación de los stocks: clasificación ABC** Introducción Clasificación de los artículos del almacén: clasificación abc Rotación de productos: concepto inventario La pérdida desconocida: concepto y causas Gestión del aprovisionamiento Control de inventarios Innovaciones tecnológicas Resumen

ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN INTERNA DE PRODUCTOS **El almacén: concepto y finalidad** Introducción Principios básicos de organización del almacén: concepto y funciones Resumen **Proceso organizativo del almacenamiento de productos** Introducción Sistemas de almacenaje Bloques apilados Sistema convencional Sistema compacto Sistema dinámico Resumen **Criterios de almacenaje** Introducción Tipos de almacén Ubicación Apilamiento Ventajas e inconvenientes Resumen **Distribución interna y plano de almacén** Introducción Distribución interna y plano de almacén Resumen **Seguridad y prevención de riesgos en el almacén** Introducción Actuación en caso de accidentes Medidas de autoprotección Medidas de seguridad e higiene La protección de los trabajadores Recomendaciones en el almacén comercial: manual de seguridad Resumen