



FCO004. Fomento y promoción del trabajo autónomo.

Sku: 11042IN

Horas: 30

Formato: HTML 5

OBJETIVOS

El espíritu emprendedor

Idea de cultura emprendedora: nociones y aspectos básicos.

El perfil psicosocial de la persona emprendedora:

- Rasgos de personalidad (iniciativa, asunción de riesgos, decisión y confianza).
- Capacidades y aptitudes personales (habilidades organizativas y de coordinación, adaptación a los cambios, liderazgo, aptitudes negociadoras, competitividad, capacidad de trabajo, organización y planificación).

Resumen.

La idea de negocio

La idea de negocio: formación, experiencia, aficiones personales, entorno familiar, oportunidades de negocio, necesidades de mercado, importación de ideas de otros lugares:

- Los nuevos yacimientos de empleo. Empleo futuros.
- Organismos e instituciones de información y asesoramiento para la definición de idea de negocio.

Fuentes de ideas.

Resumen.

Plan de negocio

Proceso para la creación de un plan de negocio:

- Definición de la idea: qué voy a ofrecer, a quién, cómo, dónde y cuando...
- ¿Qué recursos materiales y humanos me hacen falta?
- ¿Puedo lograrlo?. ¿Qué alternativas tengo?
- Debo planificar bien mis actuaciones y ponerme objetivos alcanzables. Necesito realizar estimaciones escritas sobre mis actuaciones futuras.
- ¿Cuál es el procedimiento administrativo para crear mi empresa?. Tipos de empresas.
- ¿Qué pasos voy a dar para poner en marcha mi empresa?

Resolución de conflictos y negociación:

- Negociación, Capacidad para defender las propias ideas, Capacidad de diálogo y

comunicación.

Resumen.

Trámites para el establecimiento de un negocio

Formas jurídicas: tipos (autónomo/a, sociedades mercantiles, sociedades no mercantiles, entidades sin ánimo de lucro), criterios para su elección (nº de socios, aportación económica, responsabilidad, régimen fiscal, gastos de constitución); franquicia:

– Criterios de elección

– Tipos de formas jurídicas

El trabajo autónomo: ventajas e inconvenientes

Puesta en marcha del trabajo autónomo: trámites de constitución y puesta en marcha;

organismos a los que acudir (Hacienda, MTIN, Aytos., ventanilla única empresarial;

entidades que informan y asesoran sobre los trámites):

– Ventanilla Única Empresarial y entidades de información y asesoramiento.

Normativa legal que lo regula a nivel estatal y autonómico.

Resumen.

Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial

Generalidades sobre la Responsabilidad Social Empresarial.

Qué es y que no es la Responsabilidad Social Empresarial.

Resumen.

CONTENIDOS

- 1. Fomentar el espíritu emprendedor y las actitudes necesarias para desarrollar un proyecto empresarial.**
- 2. Identificar oportunidades de negocio, utilizando los recursos a nuestro alcance.**
- 3. Conocer el proceso lógico asociado a la fase de diseño y puesta en marcha de un proyecto empresarial.**
- 4. Conocer los tramites a seguir a la hora de iniciar un plan de negocio.**
- 5. Fomentar los valores de la responsabilidad económica, laboral, social y ambiental en la actividad empresarial.**