



## ADGD211PO. Posicionamiento en buscadores.

**Sku:** 11568IN

**Horas:** 50

**Formato:** HTML 5

### OBJETIVOS

' - Adquirir nociones básicas sobre SEO, dando los primeros pasos en él. - Desarrollar un sitio o desarrollo web a medida en base a un posicionamiento SEO para buscadores. - Establecer los distintos factores que integran el SEO "Off Site" para un buen posicionamiento en los buscadores. - Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, contemplando las estrategias necesarias para alcanzarlos. - Realizar un proyecto de posicionamiento web definiendo la metodología y estrategia a seguir.

### CONTENIDOS

**UNIDAD 1: Introducción al posicionamiento en buscadores** 1. Introducción. 2. Origen y evolución. 3. Conceptos generales sobre SEO: - ¿De qué hablamos cuando hablamos? - ¿Por qué Google? - ¿Qué es el SEO? - Sitio web. Consideraciones generales. - ¿Está nuestro sitio indexado? 4. Buscadores: funcionamiento y algoritmos: - Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está. - Cómo ve Google nuestra página. - Herramientas. - Qué sucede cuando hay problemas. - Webmasters Tools. - Algoritmo de Google: PageRank I. - Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank II. - Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank III. 5. Contenidos prácticos: - Lectura relacionada con el sistema SEO. - Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales. 6. Resumen. **UNIDAD 2: Factores On-Site** 1. Introducción. 2. Factores que influyen en el posicionamiento. 3. Elección de palabras clave. 4. Factores "en la página". On Page: - Keywords (palabras clave) - Etiquetas 5. Factores "en el servidor". On Server: - Optimización del nombre del dominio. - Velocidad y respuesta del servidor. - Certificado SSL/HTTPS. - IP en el Servidor. 6. Creación de contenidos. 7. Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables. 8. Contenidos prácticos: - Síntesis de los factores On-Site que influyen a la hora de llevar nuestra página a las primeras opciones de los buscadores. - Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores. 9. Resumen. **UNIDAD 3: Factores Off-Site** 1. Introducción. 2. Factores Off Site. 3. LinkBuilding: - ¿Cómo podemos conocer la autoridad de un sitio? 4. LinkBaiting: - Análisis de palabras clave. - Analizar el tráfico de un sitio. - Análisis de backlinks. - Crear LinkBaiting. - Análisis de los resultados. 5. Analítica

Web: - Google Analytics. 6. Algoritmo de Google, PageRank y TrustRank: - PageRank. - TrustRank. 7. Buenas y malas prácticas: - Buenas prácticas en el SEO OffSite. 8. Contenidos prácticos: - Síntesis de los conceptos LinkBuilding y LinkBaiting. - Búsqueda del algoritmo de Google, PageRank y TrustRank. - Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-Site. 9. Resumen. **UNIDAD 4: Objetivos** 1. Introducción. 2. Definición de Objetivos 3. Planteamiento: - Fases de la planificación. - Ciclo del SEO. - Casos de éxito. 4. Casos reales: - Tienda online de compraventa de bicicletas. - Tienda online de compraventa de ropa. - Fotógrafa de bebés. 5. Contenidos prácticos: - Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores. - Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia. - Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web. 6. Resumen. **UNIDAD 5: Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento** 1. Introducción. 2. ¿Qué hay que hacer?: - Factores OnSite. - Factores OffSite. 3. ¿Por qué hay que hacerlo? 4. ¿Cómo hay que hacerlo?: - LinkBuilding. - LinkBaiting. 5. ¿Quién debe aplicar las técnicas de posicionamiento? 6. ¿Dónde hay que hacerlo? 7. ¿Cuándo hacerlo? 8. Conclusiones. 9. Contenidos prácticos: - Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores. 10. Resumen.