



COMP0108: Implantación y animación de espacios comerciales.

Sku: PA354

Horas: 310

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Definir, organizar y supervisar la implantación y animación de espacios comerciales, tanto interna como externamente, de acuerdo a las especificaciones y criterios de calidad establecidos, en condiciones de seguridad, prevención de riesgos y respeto a la normativa vigente.
- Establecer la implantación de espacios comerciales.
- Organizar la implantación de productos/servicios en la superficie de venta.
- Organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales.
- Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. MF0501_3: Implantación de espacios comerciales.**
 - Organización del Punto de Venta orientado al cliente.
 - Análisis básico del comportamiento del consumidor en el punto de venta.
 - Diseño interior del establecimiento comercial.
 - Diseño exterior del establecimiento comercial.
 - Organización del trabajo de implantación del punto de venta.
 - La implantación de espacios comerciales y el desarrollo virtual.
- **Unidad 2. MF0502_3: Implantación de productos y servicios.**
 - Gestión de productos y surtido en el punto de venta.
 - Organización del lineal.
 - Control de la implantación de productos.
- **Unidad 3. MF0503_3. Promociones en espacios comerciales.**
 - Promoción en el punto de venta.
 - Merchandising y animación del punto de venta.

- Control de las acciones promocionales.
- Acciones promocionales online.
- **Unidad 4. MF0504_3: Escaparatismo comercial.**
 - Análisis del escaparate.
 - Diseño e imagen del escaparate comercial.
 - Organización del montaje del escaparate comercial.