



## **COMP0108: Implantación y animación de espacios comerciales.**

**Sku:** PA354

**Horas:** 310

**Formato:** HTML

### **OBJETIVOS**

- Definir, organizar y supervisar la implantación y animación de espacios comerciales, tanto interna como externamente, de acuerdo a las especificaciones y criterios de calidad establecidos, en condiciones de seguridad, prevención de riesgos y respeto a la normativa vigente.
- Establecer la implantación de espacios comerciales.
- Organizar la implantación de productos/servicios en la superficie de venta.
- Organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales.
- Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial.

### **CONTENIDOS**

- **Unidad 1. MF0501\_3: Implantación de espacios comerciales.**
  - Organización del Punto de Venta orientado al cliente.
  - Análisis básico del comportamiento del consumidor en el punto de venta.
  - Diseño interior del establecimiento comercial.
  - Diseño exterior del establecimiento comercial.
  - Organización del trabajo de implantación del punto de venta.
  - La implantación de espacios comerciales y el desarrollo virtual.
- **Unidad 2. MF0502\_3: Implantación de productos y servicios.**
  - Gestión de productos y surtido en el punto de venta.
  - Organización del lineal.
  - Control de la implantación de productos.
- **Unidad 3. MF0503\_3. Promociones en espacios comerciales.**
  - Promoción en el punto de venta.
  - Merchandising y animación del punto de venta.

- Control de las acciones promocionales.
- Acciones promocionales online.
- **Unidad 4. MF0504\_3: Escaparatismo comercial.**
  - Análisis del escaparate.
  - Diseño e imagen del escaparate comercial.
  - Organización del montaje del escaparate comercial.