



COMT104PO. Blog para la comunicación en negocios.

Sku: PA_COMT104PO

Horas: 20

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Crear un blog como herramienta básica de comunicación en el mundo 2.0 y aplicar las herramientas de software que existen a disposición de las PYME para la iniciación en el diseño y creación del mismo.
- Descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. El blog. ¿Qué es y que aporta?**
 - Origen e introducción a la nueva comunicación social.
 - ¿Qué es un blog?
 - Características.
 - Elementos.
 - Blog vs Web.
 - El lenguaje en el blog.
 - Cómo usar un blog como herramienta.
 - Usos.
 - Razones y Ventajas.
 - Estructura.
- **Unidad 2. Mi primer blog.**
 - Por qué tener un blog.
 - Blog corporativo vs Blog personal.
 - Para qué un blog si no tengo nada que decir.
 - Creación de contenidos.
 - Mantener y dinamizar un blog.
 - Yo no soy diseñador.

- Crear tu plantilla.
- Gadgets para personalizar tu blog.
- Cómo hacerlo dinámico.

- **Unidad 3. Destaca el blog en la red.**

- Personalización del negocio.
- Humanización del blog.
- Posicionamiento de mi negocio.
- Reputación en la Red.